Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 3»

РАССМОТРЕНА

на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 199 от «29» августа 2023 г.
Директор МБОУ «СОШ № 3»
Л.И. Забродняя

Подписано цифровой подписью: Забродняя Людмила Ивановна
Дата: 2023.09.27 16:46:04 +03'00'

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы предпринимательской деятельности»

Адресована учащимся от 9 до 17 лет.
Срок реализации программы 2 года.

Автор-составитель: учитель технологии Брегадзе Светлана Юрьевна

г. Алексин 2023

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Основы предпринимательской деятельности»
2. Срок реализации: 1 год
3. Классы: 8 – 9
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Тип программы: Модифицированная
6. Область применения: Дополнительное образование детей
7. Режим занятий: 1 час в неделю
8. Продолжительность обучения: 34 часа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель и задачи программы

ЦЕЛЬ программы: ***Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.***

ЗАДАЧИ:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Планируемые результаты реализации программы

В результате реализации программы обучающиеся **должны знать**:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
   а) что такое рынок, виды рынка;
   б) что такое спрос и предложение;
   в) что такое деньги, функции денег;
   г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
   д) что такое конкуренция, фирмы;
   е) что такое маркетинг и его основные разделы;
   ж) что такое менеджмент;
   з) основные риски и способы защиты от них.

Обучающиеся **должны уметь**:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;

2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;

5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. Текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. Самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;

3. Тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. Итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	***Темы занятий***	***Кол-во часов, из них теория/ практикум***	***Дата проведения***
1.	Сущность и типология предпринимательства.	2	
2.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 1	
3.	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 1	
4.	Организация и развитие собственного дела.	4	
5.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 1	
6.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 1	
7.	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 1	
8.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 1	
9.	Предпринимательский риск.	6	

10.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 1	
11.	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 1	
12.	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 1	
13.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 1	
14.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 1	
15.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 1	
16.	Управление персоналом.	2	
17.	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 1	
18.	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 1	
19.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	5	
20.	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 1	
21.	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 1	
22.	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 1	
23.	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 1	
24.	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 1	
25.	Экономическая роль малого бизнеса.	5	
26.	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..	Теория: 1	
27.	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 1	
28.	Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 1	
29.	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 1	
30.	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 1	
31.	Личность и качества предпринимателя.	3	
32.	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 1	
33.	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 1	
34.	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1	
35.	Ответственность предпринимателей.	2	
36.	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1	

37.	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1	
38.	Правовые основы предпринимательства.	2	
39.	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1	
40.	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1	
41.	Защита прав потребителя.	1	
42.	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 1	
43.	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1	
44.	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 1	
45.	Итоговое повторение.	1	
46.	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 1	
	Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория 1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика 1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория 2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика 2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория 3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация

предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика 3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория 1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория 2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика 3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория 3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика 2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория 2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория 1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика 1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория 1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)

Теория 1 ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория 1ч Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основный курс: В 2-х (кн. М., 1994.)

Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др.

Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002